

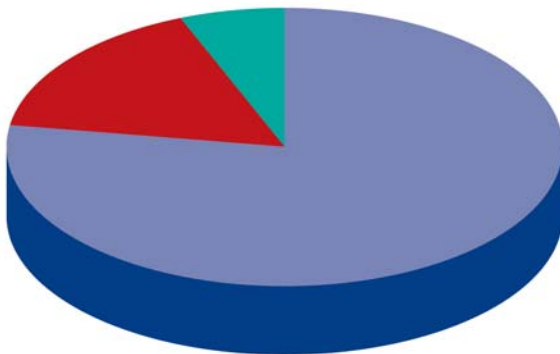
Mi kérdeztünk, Önök válaszoltak

Médiakutatás az Ipari Parkban

A Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. megbízásából 2011. május utolsó hetében az ALITERA Ügyfélkapcsolati Kft. médiakutatást végzett a parkbeli cégek körében.

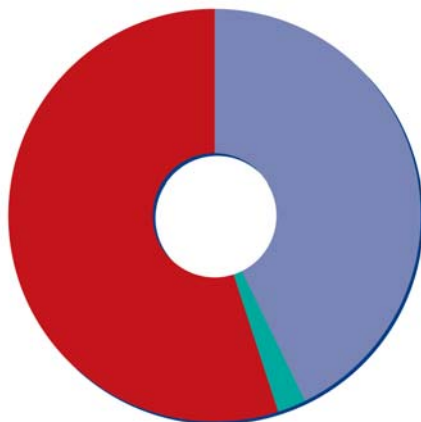
Önök milyen formában olvasnák a legszívesebben a Press Magazin?

- weblapon linkekkel elérhető formában **6%**
- e-mailben küldött pdf-ben **16%**
- nyomdai kiadványként, hagyományos magazinként **78%**



Ön elfogadná, ha fizetős reklámok is lennének a lapban?

- csak belsős (ipari parkos) cégektől **2%**
- igen, minden további nélkül **43%**
- nem **55%**



A kutatásról bővebb információ elérhető a Győri Nemzetközi Ipari Park Kft. honlapján: www.ipgyor.hu.

Az ipari park lapja, a Park Press Magazin immár 11 éves, ezért az ipari park menedzsmentje számára fontos volt az olvasottság és az olvasók igényeinek felmérése, valamint az elektronikus média használatához kapcsolódó információk, hiszen ma már az internet is nélkülözhetetlen információs csatorna. Jelen cikkben a Park Pressre vonatkozó főbb megállapításokat foglalkozunk össze, a teljes tanulmány az ipari park honlapján (www.ipgyor.hu) megtekinthető.

A felmérés alapján megállapítható, hogy a válaszadók 75%-a megkapja a megfelelő időben a magazint, 67%-uk át is olvassa, amikor az megérkezik hozzájuk, és egy lapot átlagosan 9-10 személy olvas el egy adott cégnél. A magazin tartalmával a parkbeli cégek 84%-a, a grafikai megjelenésével 93%-a elégedett. Rendkívül figyelemre méltó, hogy a 78%-ban hagyományos, nyomdai kiadványként való megjelenés mellé tették a voksukat a válaszadók (1. ábra). Ez a kedveltség magyarázható azzal az adattal is, hogy a válaszadók 71%-a szerepelt már híryaneggal a magazinban, így egyfajta brand-építő szerepet is betölt a magazin a papírlapú megjelenése által. A megkérdezett cégvezetők megfogalmazták igényeiket azzal kapcsolatban, hogy milyen további tartalmakat olvasnának szívesen a magazinban. Mindenképpen fontos lenne a számukra, ha alaposabban megismerhetnék az Ipari Park fejlesztési elképzeléseit, részletesen kapnának információt az aktuális eseményekről, rendezvényekről. Ugyancsak gyakrabban és részletes információt szeretnének kapni az üzemeltetéssel és a kapcsolódó szolgáltatásokkal kapcsolatban, egyéb a cégek számára fontos belső – parkbeli – információkról, mint pl. hol vannak kiadó raktárak, csarnokok. A válaszadók többsége kiemelte, hogy sokkal többet szeretne tudni a parkbeli cégekről, tevékenységeikről, szeretne kapcsolatokat építeni, megismerni a másik cég terveit, elképzeléseit, ami elősegítheti az esetleges együttműködési lehetőségeket is.

A megfogalmazott igényeknek megfelelően az egyes cikkek végén eszentül megjelenítjük a cikkben szereplő vállalkozás honlapjának elérhetőségét. Már a mostani számban útnak indítottunk egy új rovatot, amely az egyes cégek vezetőit is igyekszik bemutatni, megismertetni az ipari parki közösséggel. A válaszadók többségi véleménye alapján továbbra sem engedünk teret a lapban elhelyezett fizetős reklámoknak (2. ábra).